

#FdG15Tour

FESTIVAL
IN TOUR



INVITO



#SOCIALRADIOLAB

LE RADIO E LE GENERAZIONI

“Sarà vero che le nuove generazioni ascoltano poco la radio? Cosa stanno facendo le radio nazionali in FM per evolvere e rispondere alle mutate esigenze delle diverse fasce di età? Quali target stanno beneficiando maggiormente del variegato e dinamico panorama delle web radio indipendenti?”

Nuovi linguaggi, contenuti, strumenti per un'offerta sempre più personalizzata. Se ne parlerà all'interno della **sezione “Il Futuro è già ieri”** del **Festival delle Generazioni** curata da **Marco Stancati** attraverso i dati e evidenze del **team di ricerca del [Social Radio Lab](#)** e il **confronto tra alcune radio nazionali in FM e web radio** che hanno saputo innovare il modo di fare informazione e intrattenimento grazie alle nuove tecnologie web e mobile. L'evento sarà il primo in collaborazione con [Spreaker](#), applicazione web e mobile che permette a tutti gli appassionati e professionisti radiofonici di creare la propria web radio e di distribuirla in modo automatico su tutti i social network, siti web e blog personali.

VENERDÌ 27 FEBBRAIO 2015

15:00 PM – 16:15 PM

Auditorium Via Rieti, Sala Plenaria, Via Rieti 13

Stefano Chiarazzo, Fondatore e Direttore Social Radio Lab

Paola Panarese, Dipartimento Coris - La Sapienza, Università di Roma

Andrea Borgnino, Radio RAI

Michele Ferrari e alcuni giovani speaker di **Radio immaginaria**

CONTATTI

Stefano Chiarazzo, Media Relations – s.chiarazzo@socialradiolab.it - +39 380 7399749

Valerio Salvi, Digital Marketing Manager – v.salvi@socialradiolab.it - +39 339 4780908

Sito: www.socialradiolab.it; Twitter: profilo [@socialradiolab](https://twitter.com/socialradiolab);

Linkedin: gruppo [Social Radio Lab](https://www.linkedin.com/groups/Social-Radio-Lab); Hashtag: #socialradio