



SAVE THE DATE



#SOCIALRADIOLAB

LA COMUNICAZIONE RADIOFONICA AI TEMPI DI WEB E MOBILE

**SOCIAL
MEDIA
WEEK**

ROME

“Quanto e come le radio italiane utilizzano web e mobile per fidelizzare, coinvolgere e costruire ulteriormente le loro community?”

“Stanno già affrontando al meglio la sfida e opportunità dei social media?”

Scopriilo con noi in due Talk Show all'interno della Social Media Week di Roma organizzata da Business International - Fiera Milano Media. Ne parleremo attraverso dati e evidenze del **team di ricerca del [Social Radio Lab](#)** e la testimonianza di chi questo cambiamento lo vive ogni giorno: **responsabili marketing, autori e speaker di alcune delle radio più ascoltate.**

MERCOLEDÌ 24 SETTEMBRE 2014 [Iscriviti qui](#)

12:00 PM – 13:30 PM

Concretamente - Via dei Cerchi 75, Roma

Stefano Chiarazzo, Fondatore e Direttore Social Radio Lab

Paola Panarese, Docente Dipartimento Coris - La Sapienza, Università di Roma

Marco Pontini, Direttore Generale Marketing e Commerciale - Gruppo Radio Italia

Massimiliano Montefusco, Direttore Marketing e Comunicazione - Gruppo RDS

Isabella Eleodori, Speaker Radiofonico - R101

GIOVEDÌ 25 SETTEMBRE 2014 [Iscriviti qui](#)

12:30 PM – 14:00 PM

MoMeC - Montecitorio Meeting Centre - Via della Colonna Antonina 52, Roma

Stefano Chiarazzo, Fondatore e Direttore Social Radio Lab

Marco Stancati, Consulente Direzionale e Docente - La Sapienza, Università di Roma

Luca Dondoni, Giornalista Musicale e Speaker Radiofonico - RTL 102.5

Stefania Giordani, Responsabile Commerciale - Radio Capital

Stefano Bragatto, Speaker Radiofonico e Social Media Manager - Radio Monte Carlo

CONTATTI

Stefano Chiarazzo, Media Relations – s.chiarazzo@socialradiolab.it - +39 380 7399749

Valerio Salvi, Digital Marketing Manager – v.salvi@socialradiolab.it - +39 339 4780908

Sito: www.socialradiolab.it; Twitter: profilo [@socialradiolab](https://twitter.com/socialradiolab);

Linkedin: gruppo [Social Radio Lab](#); Hashtag: #socialradio